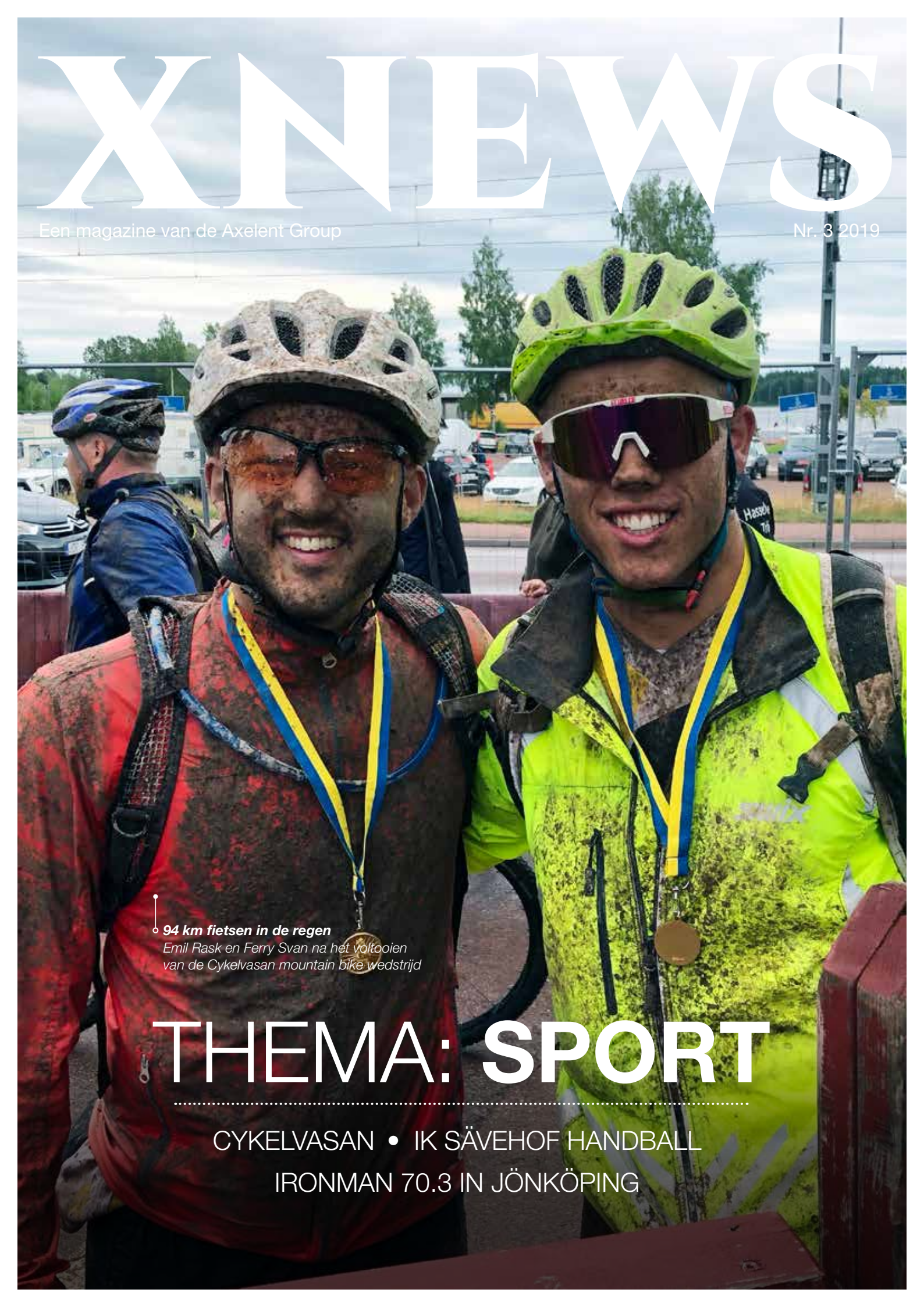


XNEWS

Een magazine van de Axelent Group

Nr. 3 2019



94 km fietsen in de regen
Emil Rask en Ferry Svan na het voltooien
van de Cykelvasan mountain bike wedstrijd

THEMA: SPORT

CYKELVASAN • IK SÄVEHOF HANDBALL

IRONMAN 70.3 IN JÖNKÖPING



» *Een van de sleutels tot succes is om altijd marktleidende producten te bieden.*

Mats Hilding, MD, Axelent AB

Spannende herfst in aantocht met wind in de rug voor Axelent

Er is veel gaande, zoals altijd wanneer de herfst zijn intrede maakt. In de vorige X-News heb je kunnen lezen dat we blijven investeren in logistiek. Ons nieuwe logistieke centrum in Hillerstorp is nu volledig operationeel. Dit is een mijlpaal voor ons bedrijf en biedt ons uitstekende mogelijkheden om de betrouwbaarheid van de leveringen aan onze klanten te verbeteren.

In dit nummer van ons magazine kunt u lezen over het JU Solar Team en de auto op zonne-energie die binnenkort in Australië zal strijden. Onze beslissing om in te stappen als hoofdsponsor van dit project ligt volledig in lijn met de milieu- en duurzaamheidsprincipes van Axelent. Op dit moment zijn we zelfvoorzienend qua energie dankzij de middelen die we jarenlang in windenergie hebben geïnvesteerd. Ik zie het als onze verantwoordelijkheid om te werken aan een duurzame samenleving, en het is ook een doel dat we echt *willen* bereiken. In de nieuwste versie van onze gedragscode die we onlangs hebben uitgegeven, leggen we veel meer nadruk op de duurzaamheid in alle sectoren van ons bedrijf. Bovendien helpt onze milieu-instelling ons om meer klanten aan te trekken en voor ons te winnen. Het is wat klanten zoeken en waarderen. In het algemeen gaat het in de meeste sectoren van ons bedrijf voor de wind.

In de komende maanden zal een toenemende activiteit te zien zijn op zowel onze website als sociale media. We hebben net een nieuw deel van onze wereldwijde campagne uitgerold en er zitten veel interessante dingen in de pijplijn. We kunnen ook met veel plezier aankondigen, dat we zichtbaar zullen zijn wanneer sportclub IK Sävehof zijn handbalwedstrijden speelt. Sla de pagina om en lees meer.

Ga naar *pagina 8* om te lezen over Emma Sundelius, ons nieuwe hoofd Development bij Axelent AB. We hebben hard gewerkt aan de organisatorische aspecten van onze

producten en Emma speelt een sleutelrol in dit proces. Een van de sleutels tot succes is om altijd marktleidende producten te bieden. We wensen Emma het allerbeste toe in haar nieuwe functie.

Axelent zal ook deelnemen aan een aantal van de belangrijkste beurzen dit najaar. Dit zijn onder andere *IMHX* in het VK, *Motek* in Duitsland en *FABTECH* in de VS.

Thema: Sport

Ik zou willen afronden met het thema van dit nummer van ons magazine. Het geeft een goed gevoel om te kunnen zeggen dat Axelent actief is in alle betekenissen van het woord. Onze medewerkers zijn voor ons het belangrijkste en we willen iedereen volop mogelijkheden geven om een actief leven te leiden. Een initiatief gericht op het stimuleren van een actieve leefstijl is onze eigen sporthal, Axelent Arena, naast ons bedrijf in Hillerstorp. De hal biedt een groot aantal verschillende sportieve activiteiten en lichaamsbeweging en is beschikbaar voor al onze medewerkers. Als je verder leest, zul je ontdekken dat sommige van onze collega's indrukwekkende prestaties verrichten.

Mats Hilding, Managing Director, Axelent AB

Axelent is een nieuwe sponsor voor de grootste handbalclub ter wereld

Handbal is een snelle, actieve sport met snelle beslissingen en krachtige worpen. Snelheid, kracht, nauwkeurigheid, precisie en uithoudingsvermogen zijn essentieel in deze sport – kwaliteiten die ook meespeelden voor het succes van Axelent. Maar Axelent en IK Sävehof hebben nog iets anders gemeen. Ook de kleuren geel en zwart hebben bijgedragen aan hun succes.

IK Sävehof is de grootste handbalclub ter wereld met een lange succesvolle geschiedenis op het hoogste niveau in Zweden. Het herenteam heeft het Zweedse kampioenschap vijf keer gewonnen (meest recent in 2012) en het damesteam een indrukwekkende 14 keer (pas nog in 2019). Bovendien hebben beide teams meerdere malen met succes deelgenomen aan de Champions League en de Europa Cup.

Stefan Axelsson, Export Manager van Axelent AB

“We kijken met veel plezier uit naar deze spannende samenwerking met Sävehof. We kunnen niet wachten om zowel het dames- als herenteam van sportkleding te voorzien en de kleuren kunnen niet passender zijn, geel en zwart zijn ook onze logokleuren. Het wordt heel spannend zijn om de geel-zwarte successen in twee opzichten te volgen.”

Mats Janson, marketing manager bij IK Sävehof

“We zijn verheugd Axelent te mogen verwelkomen als een nieuwe, belangrijke partner van onze club. Wat het extra bijzonder maakt, is dat Emir Naprelac, ons nieuwe lid van het verkoopteam, het contact nog maar enkele weken geleden heeft gelegd, waarna de zaken snel gingen rollen. Op woensdag 22 mei bereikten Stefan, Emir en ik tijdens een lunch in de Partille Arena een akkoord.”



Emir Naprelac, Stefan Axelsson en Mats Janson.





Daniels tips!

Custom kit

We zijn voortdurend bezig om het leven van onze klanten zo eenvoudig mogelijk te maken. Wanneer u onze *custom kit* bestelt, zijn uw kabelgoten op maat gemaakt voor uw specifieke afmetingen. Wij zorgen ervoor dat ze perfect passen in uw ruimte.

Onze custom kit is beschikbaar voor alle kabelgoten in alle afwerkingen. Wij beloven perfect ontworpen kabelgoten zonder scherpe randen, wat met name belangrijk is bij ons roestvrijstalen assortiment.

Als u ze liever zelf op maat maakt, kan ik onze X77 Kabelgootsnijder aanbevelen. Dit is de beste op de markt!



Wij kunnen een custom kit voor u maken die exact voldoet aan uw specifieke wensen.



GEGEVENS | IRONMAN 70.3

Wanneer & waar

Zondag 7 juli, Jönköping, Zweden.

Deelnemers

2644 aan de start.

Uitdaging

Ironman 70.3 is een triatlon waarbij atleten 1,9 km zwemmen, 90 km fietsen en 21 km hardlopen. De 70.3 in de naam verwijst naar de totale afstand in Engels mijlen. De wedstrijd staat ook bekend als een Half Ironman.



De Axelent deelnemers aan Ironman 70.3. Van links naar rechts: Linus Allvin, Simon Palm, Emma Sundelius en Nikodemus Emanuelsson.

De Axelent-deelnemers aan Ironman 70.3 in Jönköping

Axelent staat bekend om zijn veelzijdigheid. Vier moedige medewerkers hebben het waarheidsgehalte hiervan bewezen; zowel bij het deelnemen aan een triatlon als bij het verwerken van orders.

De Ironman 70.3 vond in juli in Jönköping plaats voor het vierde jaar op rij. Het is uitgegroeid tot een zeer populaire traditie bij zowel deelnemers als toeschouwers. Ironman organiseert wedstrijden over de hele wereld maar het evenement in Jönköping is een van de absolute favorieten van de deelnemers. Volgens een onderzoek dat in 2018 werd uitgevoerd, bevelen de deelnemers met een grote waarschijnlijkheid Jönköping bij een vriend aan. Hun positieve houding komt grotendeels door de toeschouwers. Lokale bewoners zorgen voor een soort festivalsfeer wanneer ze de stoere deelnemers toejuichen.

Onder de personen aan de startlijn bevonden zich vier medewerkers van Axelent, klaar voor het zwemmen, de eerste discipline in de triatlon. En voor drie van hen, was dit de eerste keer dat ze aan het evenement deelnamen. Ze spanden zich allemaal moedig in en passeerden de finishlijn voor een groot publiek.

Simon Palm was een van de debutanten. "Het was een geweldige ervaring. Een half uur voordat het zwemmen van start ging, had zich al een enorme menigte

verzameld in het startgebied," zegt Simon.

Het zwemmen was het deel waar Simon zich wat minder zeker over voelde. "Fietsen en hardlopen zijn technisch niet zo veeleisend als zwemmen. Ik ben blij dat het zwemmen goed verliep, hoewel het ijskoud was," vervolgt hij.

Het fietsen ging sneller dan Simon had gedacht, misschien een beetje te snel. Simon vindt dat hardlopen zijn sterkste discipline is, maar toch was het tijdens het hardlopen dat deze uitputtende race zijn tol begon te eisen. "Het hardlopen was ongetwijfeld het moeilijkste deel, maar hoewel ik uitgeput was, heb ik toch de finish gehaald," zegt Simon Palm.

Het evenement smaakt naar meer en Simon heeft zich al opgegeven voor de race van volgend jaar. Hij vindt dat hij zich beter had kunnen voorbereiden en is benieuwd of hij zijn tijd kan verbeteren. Het team van Axelent zal volgende zomer weer minstens zo groot zijn, omdat er zich al vier medewerkers voor de race in 2020 hebben ingeschreven.



Een aantal van de deelnemers van Axelent aan de Vasaloppet MTB race.



Emma Johnsson



Vol goede moed bij Cykelvasan ondanks de regen

De Vasaloppet is een klassieke langlaufrace over een afstand van 90 km van Sälen naar Mora. Sinds 2009 kunnen degenen die liever fietsen dan langlaufen hetzelfde parcours op twee wielen afleggen.

De route voor de mountainbikers is bijna identiek aan die voor de langlaufers. Alle controlepunten zijn dezelfde. Dus als u altijd al eens hebt willen stoppen voor een kop hete bosbessensoep, maar geen langlaufer bent, krijgt u nu de kans op uw mountainbike.

Net als bij de normale Vasaloppet, zijn er verschillende opties van het fietsevenement. Alle deelnemers van Axelent deden mee aan de *Cykelvasan 90*, die de volledige 94 km beslaat en de eliteklasse is. Axelent had maar liefst 26 deelnemers uit drie landen.

De race van dit jaar was de elfde keer en het is onmogelijk om erover te schrijven zonder het weer te noemen. De foto op de cover is overduidelijk. De meeste deelnemers aan het evenement worstelden in stromende regen die het toch al uitdagende parcours veranderde in een modderig moeras. De snelste fietsers die zich gekwalificeerd hadden voor de vroege startgroepen hadden geluk, want velen van hen waren gefinisht voordat de regen begon. Enkele deelnemers van Axelent hoorden bij deze groepen; omdat zij eerder in het jaar hadden deelgenomen aan kwalificatieraces. Maar de overgrote meerderheid moest de hele race in de regen vechten en door de modder ploeteren.

Uitdagend terrein

Emma Johnsson was een van de Axelent vertegenwoordigers op de fiets. Emma is geen beginner in het zadel en heeft ook meegedaan aan een andere grote wielervedstrijd in Zweden, de *Halvvättern*. Dit 150 km-lange parcours volgt de oevers van het Vätternmeer. Terwijl de Cykelvasan mountainbiken in zwaar terrein is, gaat de Halvvättern over asfaltwegen en hebben de deelnemers racefietsen.

En dat, weet Emma nu, zijn twee heel verschillende fietsstijlen.

"Het was helemaal niet wat ik verwachtte. Afgezien van het feit dat je op een fiets zit, zijn er vrijwel geen gelijkenissen tussen de twee. Met wedstrijden over de weg kun je meestal in een goed ritme komen. Bij de Cykelvasan reden

» *Wat ik het meest waardeer, is dat ik dit samen met alle anderen kan doen.*

Emma Johnsson, Axelent AB

we in zwaar terrein en kon je geen seconde ontspannen. Ik ben veel meer gewend aan fietsen op geasfalteerde wegen en ik heb voor de gelegenheid een hybride fiets gekocht. Het werd al snel duidelijk dat dit geen optimale keuze was. Voor dit soort terrein heb je een echt goede mountainbike nodig," zegt Emma.

Wat heeft een doorgewinterde wielrenner verleid om mee te doen aan een stoere MTB-wedstrijd?

"Er is iets speciaals aan de Vasaloppet. Ik weet dat ik de wedstrijd nooit op ski's zou kunnen afleggen, dus greep ik de kans om het 90 km-lange parcours te fietsen," vertelt Emma Johnsson.

Hoe is het Emma vergaan in de regen? Ondanks haar fietskeuze en het vreselijke weer, heeft ze de finish gehaald. Maar het is het sociale aspect van het evenement dat voor blijvende herinneringen zorgt.

"Wat ik het meest waardeer, is dat ik dit samen met alle anderen kan doen. Er deed een grote groep van Axelent mee en de kameraadschap was fantastisch. Tijdens de wedstrijd waren er ook blije gezichten. Ik heb onderweg met veel mensen gesproken en de sfeer was werkelijk heel vriendelijk. Het was geweldig om alle mensen te zien die ons toejuichten bij het passeren van de finish in Mora, ondanks het slechte weer en het late tijdstip. Dat gaf me de laatste energiestoot die ik nodig had om nog even aan te kunnen zetten. Maar om eerlijk te zijn weet ik niet zeker of ik het nog een keer wil doen. Het was een leuke ervaring, maar ik denk dat ik liever op het asfalt fiets," zegt Emma Johnsson met een lach.

Emma wil producten en mensen ontwikkelen

Emma Sundelius is het nieuwe Hoofd Development van Axelent AB. In haar nieuwe rol is zij verantwoordelijk voor de dagelijkse activiteiten van de R&D-afdeling.

Welke functies heb je bekleed voordat je twee jaar gelden bij Axelent kwam werken?

Ik heb een diploma in product design engineering en een specialisatie in geïntegreerde ontwikkeling. Op de opleiding leerden we hoe we geoptimaliseerde producten kunnen ontwikkelen vanuit een product- en gebruikersperspectief. Ook werd het belang aangegeven van de vraag "waarom?". Dat zal ik altijd onthouden en in de praktijk brengen.

Na mijn afstuderen ging ik bij Thule werken als een KIT engineer en werkte aan maatwerkoplossingen voor hun dakdragers.

Hoe is je carrièrepad bij Axelent verlopen?

Ik kwam ongeveer tweeënhalve jaar geleden bij Axelent als project manager. Mijn eerste grote opdracht was het uitvoeren van een haalbaarheidsstudie op de markt voor de X-Tray serie binnen de levensmiddelenindustrie. De tijd zal leren of dit een gebied is waar we in gaan investeren. Werken met verschillende producten bij Axelent maakte het werk afwisselend en daar hou ik van.

Toen ik begon was Johan Axelsson zowel Technisch Manager als hoofd van de afdeling. Ik kreeg de kans om in de functie Development Manager te stappen zodat Johan zich zou kunnen concentreren op de technische aspecten, wat zijn passie is. Dit houdt in dat ik de dagelijkse activiteiten van de R & D-afdeling leid. Axelent streeft naar een meer projectgebaseerde aanpak en ik ben er, samen met onze productmanager Mikael Ström, verantwoordelijk voor dat we dit bereiken en dat we de betrokkenheid en het engagement bij de organisatie vergroten.

Wat zijn uw sterkste punten in uw nieuwe functie als Hoofd Development?

Ik denk dat ik goed kan luisteren naar de meningen van anderen en deze kan begrijpen. Plus dat ik een uitgebreid contactnetwerk in het bedrijf heb en goede relaties met veel andere personen in verschillende bedrijfssectoren.

Ik hou ervan om gestructureerd te werken en dat zaken georganiseerd en geordend zijn.

Hoe ziet een normale werkdag voor u eruit?

Een normale werkdag heeft altijd minstens één vergadering, intern of extern. Een voorbeeld van een externe vergadering

» *Mijn doel voor R&D is dat we ons allemaal ontwikkelen als individu en als afdeling.*

Emma Sundelius, hoofd Development

is bijvoorbeeld met de productafdeling om te bespreken waar we ons bij een specifiek project op moeten richten. Ik wil een nog nauwere samenwerking met de productafdeling ontwikkelen. Zij zouden op hun beurt feedback moeten verzamelen vanuit alle delen van de organisatie. Het is uiteindelijk de bedoeling dat de mensen die bij ons de producten ontwikkelen alle juiste voorwaarden hebben voor hun dagelijkse werkzaamheden, die gericht zijn op technologieën en slimme oplossingen

Mijn doel voor R&D is dat we ons allemaal ontwikkelen, als individu en ook als afdeling.

Waarom zou u Axelent aanbevelen?

Ik denk dat je voor Axelent moet kiezen omdat we een bedrijf zijn dat het leven van onze klanten altijd gemakkelijker wil maken door slimme oplossingen aan te bieden. Een goed voorbeeld van de manier waarop Axelent dingen gemakkelijker maakt voor gebruikers, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit, is het click-on systeem voor onze panelen.

Oplettende lezers hebben u al gezien in onze artikelen over de Ironman en de Cykelvasan wedstrijden. Wat spreekt u zo aan in dit soort activiteiten?

Ik hou er echt van om te trainen en mezelf te testen in verschillende takken van sport. Ik gebruik op het werk de hele dag mijn hoofd, dus het is fijn om dat volledig uit te kunnen schakelen en mijn lijf het werk te laten doen!



Hoofd Development en triatleet

Emma voltooide de Ironman 70.3 in Jönköping samen met drie collega's van Axelent. Ga naar pagina 5 om meer over het evenement te lezen.

5 korte vragen

AAN EMMA SUNDELIUS

Stad of platteland?

Een mix van beide. Ik houd van het ritme van een stad en hou ook van het buitenleven.

Activiteit of ontspanning?

Activiteit.

Uit eten of thuis?

Thuis. Ik sta bekend om mijn lunchboxen op het werk!

Favoriete plek?

Overall op een fiets.

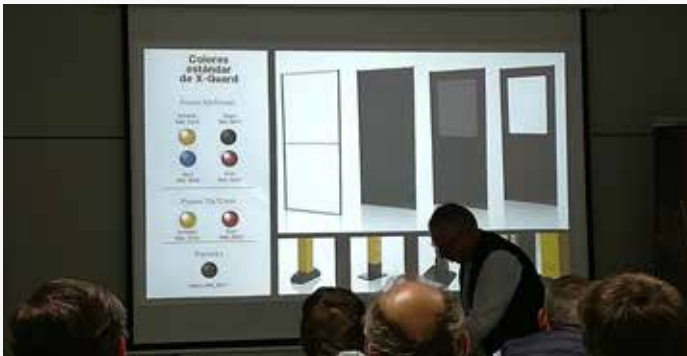
Verborgен talent?

Ik doe mee aan oriëntatiewedstrijden waarbij je geen kompas mag gebruiken. En het gaat nog steeds prima!

Technische conferentie in Burgos

Een technische conferentie over apparatuurveiligheid vond plaats op 5 juni in Burgos. Het evenement werd georganiseerd door Axelent, samen met Elektra, gespecialiseerd in de distributie van elektrische apparatuur, en Pilz, toonaangevend in automatiseringstechnologie. De twintig deelnemers waren klanten uit verschillende delen van het bedrijfsleven van Burgo.

De dag begon met een toespraak van Jesús García, hoofd van de afdeling machineveiligheid van Grupo Elektra, over regels met betrekking tot machineveiligheid. Axelent en Pilz demonstreerden nieuwe producten uit hun assortiment, evenals oude favorieten. Daarna hadden de aanwezigen de gelegenheid om hun vragen aan de sprekers te stellen.



Tentoonstelling in Bilbao

Axelent Spanje nam deel aan Subcontratación 2019 in Bilbao afgelopen juni. De stand bleek populair en trok veel bezoekers. Zoals altijd werden de uitgebreide assortimenten van afschermings- en veiligheidsproducten tentoongesteld. X-Guard, X-Tray, SafeStore en X-Store waren allemaal te zien.

Axelent gebruikte de gelegenheid ook om de McCue-bolders, beschermingsbalken en andere producten te presenteren. Ze vormen de perfecte aanvulling op de rest van het programma en zorgen ervoor dat Axelent een end-to-end beveiligings- en veiligheidsoplossing levert voor industriële en distributie-omgevingen.

Axelent beveiligd nieuw geautomatiseerd magazijn

Axelent Spanje heeft afschermings- en veiligheidsoplossingen geleverd voor het nieuwe geautomatiseerde plaatmetaalmagazijn van Barberán S.A., fabrikant van oppervlakte-afwerkingsmachines.





Zeer gewaardeerde conferentie over machineafscherming in Madrid

Op 23 mei hield Axelent in Madrid een technische conferentie over machinebeveiliging. De conferentie werd gehouden in de prachtige evenementenlocatie aan de Antiguo Convento de Boadilla del Monte in Madrid. Het was een positieve en leerzame ervaring voor de 30 deelnemers.

De conferentie zat boordevol nuttige, up-to-date informatie, en de aanwezigen gingen allemaal naar huis met een veiligheidsboek en hun eigen kleine Axel.



Svens tips!

Drukknopbehuizing

We introduceren nu een drukknopbehuizing in zwart gepoedercoat metaal. Hij is geschikt voor alle soorten schuifdeuren en compatibel met al onze gepatenteerde vergrendelingsystemen.

De drukknopbehuizing is voorbereid voor de installatie van maximaal vier drukknoppen en een noodstopknop. Er worden vier zwarte afdekpluggen meegeleverd voor de gaten waarin geen drukknoppen geïnstalleerd worden. Drukknoppen en noodstopknop niet meegeleverd.

Bekabeling kan boven, onder of achter de behuizing worden gelegd.



Fietsen naar Parijs voor ernstig zieke kinderen

Team Rynkeby – God Morgon (TR-GM) maakt deel uit van een jaarlijks Europees liefdadigheidsevenement dat geld inzamelt voor kinderen met kanker en hun families. Meer dan 2000 deelnemers in 54 teams uit zeven landen namen dit jaar deel, allemaal fietsten ze naar Parijs via verschillende routes. Axelent sponsort TR-GM Jönköping, een van de 16 Zweedse teams, en de zwarte met gele X staat op de rechter schouder van de fietser.

Het begon allemaal in Denemarken in 2001 toen Knud Vilstrup bij Rynkeby Foods het idee kreeg om zijn eigen gezondheid te verbeteren en de finish van de wereldberoemde Tour de France te kunnen zien. Hij wilde een groep fietsers verzamelen om gezamenlijk van Ringe in Denemarken naar Parijs in Frankrijk te fietsen. Hij dacht dat Rynkeby Foods ze wel zouden kunnen sponsoren met wat vruchtensap dat het bedrijf produceert. Knud nam contact op met het management van Rynkeby Foods, die ermee instemde het team te sponsoren met niet alleen vruchtensap, maar ook met €7000, zodat Knud en zijn fietsmaten van start konden... op voorwaarde dat het team zou bestaan uit ten minste tien personen. Het idee van Knud werd enthousiast onthaald en het jaar erop stonden 11 wielrenners en een materiaalman klaar voor de reis van 1200 km van Ringe naar Parijs. De naam van het team was *Team Rynke*.

Team Rynke – succesvolle sponsoring

Maar het was niet alleen Rynkeby Foods die geïnteresseerd was in het sponsoren van de nieuwe onderneming. Team Rynke was zo succesvol in het aantrekken van sponsoring dat het bij terugkomst in Denemarken €5000 overhad aan niet-bestede sponsorgelden. Er werd besloten om dit geld te doneren aan de kinderkankerafdeling van het universitaire ziekenhuis van Odense. En zo is het allemaal begonnen. Hoewel dit fantastische project niet begonnen is als liefdadigheidsproject, hebben Knud en de anderen gezien welk potentieel het heeft. Er wordt elk jaar meer geld opgehaald voor diegenen die dit het hardste nodig hebben.

Gedurende vele jaren hadden de teams uit de verschillende landen allemaal dezelfde naam, *Team Rynkeby*. De vruchten-drankenfabrikant Rynkeby Foods A/S werd in 2016 verkocht aan het Duitse vruchtensapbedrijf Eckes-Granini. Als gevolg van de reorganisatie die plaatsvond, is het nu het merk God Morgon van Eckes-Granini dat ervoor zorgt dat al het geld dat wordt ingezameld door Team Rynkeby in Zweden, Noorwegen en Finland nog steeds naar de ondersteuning van ernstig zieke kinderen gaat. Dus hoewel de namen lokaal verschillen, is Team Rynkeby nog



steeds de algemene naam voor de wielploegen die geld inzamelen voor een goed doel.

Finish in Parijs

Op 6 juli 2019 kwamen alle 54 teams aan op de Champs-Élysées, het laatste deel van hun lange reis.

"Iedereen zal vanavond met veel enthousiasme feest vieren, maar er zal ook een vleugje melancholie zijn. Het is ongelooflijk intens geweest de afgelopen weken en wanneer de fietsers morgen wakker worden, hoeven ze niet langer hun wielrennersoutfit aan te trekken voor weer een dag op de weg. Velen van hen zullen zich een beetje leeg voelen", zegt Carl Erik Dalbøge, directeur van het Team Rynkeby Fund.

Eind september zal Team Rynkeby Fund publiceren hoeveel geld de teams dit jaar hebben binnengehaald ter ondersteuning van ernstig zieke kinderen in Denemarken, Zweden, Noorwegen, Finland, de Faerøer, IJsland en Duitsland. Vorig jaar was dat een indrukwekkende €10,6 miljoen.



Felicia Jakobsson (links) in Californië voor de Dew Tour Skateboard Competition.

De tienjarige Felicia nam het in de VS op tegen de wereldelite

In de vorige editie van X-News vertelde we al over Felicia Jakobsson uit Falkenberg, die zich door haar overwinning bij de Betongcupen skateboardcompetitie in Värnamo kwalificeerde voor de International Dew Tour Competition in Long Beach, Californië.

Axellent en het contentbedrijf Glory Days gaven Felicia en haar familie, die ook zeer toegewijde skaters zijn, financiële steun om deze droomreis naar Californië, de wieg van het skateboarden, mogelijk te maken.

Het was de zwaarste competitie waaraan Felicia ooit mee heeft deelgenomen en iets te moeilijk om verder te komen dan de kwalificatieronde. Haar prestaties waren goed, maar niet perfect, en ze eindigde als 30e van 38 skaters. Het is het vermelden waard dat dit een van de grootste skateboardwedstrijden ter wereld is en dat de tien jaar oude Felicia het moest opnemen tegen een aantal van de beste internationale vrouwelijke skaters.

Betongcupen is een goede competitie, maar de Dew Tour is van een geheel ander kaliber. Het was een waardevolle ervaring voor Felicia in het bereiken van haar langetermijndoelen.

Succes houdt aan

Terug in Zweden blijft Felicia Jakobsson succes oogsten. Op de Zweedse kampioenschappen eind juni won Felicia de bronzen medaille in de discipline *Ramp*. Haar succes werd in augustus voortgezet tijdens een wedstrijd in Stockholm, die ook een eerste stap was in de kwalificatie voor de Olympische spelen.

Maar Felicia is op dit moment het meest geïnteresseerd in plezier hebben en het leren van nieuwe trucs. Ze heeft haar blik gericht op de Olympische spelen in Parijs in 2024 en dat is een doel dat ze zeker kan bereiken! Axellent kijkt er naar uit om Felicia Jakobsson te volgen terwijl ze haar weg voortzet.

De Axelent zonnewagen zag het licht tijdens de onthullingsceremonie

In ons vorige nummer van X-News hebben we aangekondigd dat de Axelent Group optreedt als hoofdsponsor voor het JU Solar Team. Sindsdien is er heel wat gebeurd. De zonnewagen is geëvolueerd van een aantal losse onderdelen tot een volledig functioneel voertuig.

Na eindeloze uren werk was het eindelijk tijd voor het JU Solar Team om *Axelent*, de zonnewagen van dit jaar, te onthullen en aan de wereld te tonen. Er had zich een grote menigte verzameld in de foyer van de school voor onderwijs en communicatie aan de Universiteit van Jönköping om de auto te aanschouwen die in oktober Australië zal doorkruisen. Iedereen werd welkom geheten door gastvrouw van de avond, Matilda Ekman, die deel uitmaakte van het 2017 JU Solar Team. De grootste sponsors kregen de gelegenheid om het publiek te vertellen over hun samenwerking met het team.

Een warm welkom in Adelaide

Stefan Axelsson legde uit waarom het zo goed was van de Axelent groep om hoofdsponsor van het JU Solar Team te worden. Hij benadrukte hoe belangrijk het is om over de toekomst na te denken en dat zonne-energie een interessante mogelijkheid is. Duurzame energie is niet nieuw voor Axelent. Al vele jaren leveren de eigen windturbines van de organisatie alle energie die nodig is.

Axelsson vertelde het publiek ook dat de Axelent Group verschillende leden van het 2017 JU Solar Team in dienst heeft genomen en dat zij, als onderdeel van de sponsoring, beschikbaar waren om hun ervaringen met het team van dit jaar te delen.

De Bridgestone World Solar Challenge eindigt in de stad Adelaide, waar Axelent Australia zijn kantoor heeft. Stefan is van plan om hier voordeel uit te halen. Hij zal bij de finishlijn staan wachten en heeft beloofd dat hij en het Australische kantoor het team een warm welkom zullen geven na afloop van de wedstrijd.

"Ik wil het team bedanken voor de mogelijkheid om jullie sponsor te zijn," zei Stefan Axelsson tot slot.

Drukte bij onthulling van Axelent

Het evenement was goed georganiseerd en goed bezocht. De marketing manager van het team JU Solar, LisaBeth Sundström, was tevreden over de avond.

"De onthulling van onze nieuwe zonnewagen *Axelent* verliep zeer soepel en het was geweldig dat we konden presenteren waar we de afgelopen twaalf maanden zo hard aan gewerkt hebben. De feitelijke planning van het evenement begon in april en het is geweldig om te zien dat nu, vier maanden later, alles op zijn plaats is gevallen. De bezoekers konden kennismaken met de chauffeurs en kregen uitleg over de verbeteringen die we sinds de vorige auto hebben doorgevoerd," zegt LisaBeth Sundström.

Australië in zicht

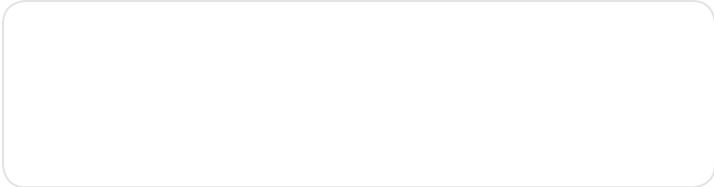
Kelvin Frank is een van de chauffeurs en kijkt ernaar uit om de *Axelent* dwars door Australië te rijden.

"Het is een grote eer om geselecteerd te zijn en ons team te vertegenwoordigen. Deze taak houdt veel verantwoordelijkheid in, en de andere chauffeurs en ik gaan ons uiterste best doen om iedereen te imponeren met onze zonnewagen, waarin we zoveel uren werk hebben gestoken. Op basis van wat ik heb gehoord over de andere teams en hun prestaties in voorgaande jaren, denk ik dat het een echt zware wedstrijd zal worden. Het betekent dat we de lat dit jaar hoger moeten leggen en volgens mij hebben we dat gedaan met onze zonnewagen *Axelent*. Ik kan nauwelijks wachten tot de wedstrijd begint. We meten ons binnenkort voor de eerste keer met de andere teams om erachter te komen wie de beste is. We hadden ons niet beter voor kunnen bereiden op deze uitdaging," zegt Kelvin Frank.

In zijn toespraak was Rishab Karan Mehta, de team manager van het JU Solar Team, trots dat het team erin was geslaagd om alle moeilijkheden te overwinnen die tijdens het werken aan de zonnewagen waren ontstaan.

"Het voelde fantastisch om de auto eindelijk op het podium te hebben en aan de hele wereld te tonen. Het is moeilijk om het gevoel te beschrijven, maar op dat moment was het echt de moeite waard. De andere teams in de Bridgestone World Solar Challenge moeten oppassen," zegt een vrolijke Rishab Karan Mehta.





AXELENT AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Zweden
+46 370 37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELENT ENGINEERING AB

Hoofdkantoor:
Mårtensgatan 12, P.O. Box 275
SE-332 30 Gislaved, Zweden
+46 371 58 37 00
Lokaal kantoor:
Grännavägen 24 C
SE-561 34 Huskvarna, Zweden
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELENT SOFTWARE AB

Blockgatan 8
SE-254 64 Helsingborg,
Zweden
+46 370 37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELENT SAFE-X AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
SE-335 04 Hillerstorp,
Zweden
+46 370 37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

